

# Fundraising-Forum Niedersachsen 2007

---

## **Fundraising im Internet**

gekürzte Fassung für [www.online-spendensysteme.de](http://www.online-spendensysteme.de)

Claus Coviello  
webseiten mit sinn, Hannover  
E-Mail: [info@webseiten-mit-sinn.de](mailto:info@webseiten-mit-sinn.de)

[www.webseiten-mit-sinn.de](http://www.webseiten-mit-sinn.de)

# Fundraising im Internet

---

1. Potential
2. Im Internet bekannt werden
3. Inhalte und Mehrwert bieten
4. Spendenablauf

# 1. Potential 1 / 4

---

- Fundraising im Internet ist weit bedeutender als die Online-Spenden.
- Öffentlichkeitsarbeit  
24 Std. am Tag / 7 Tage die Woche
- Zentrale Informationsquelle Ihrer Organisation
- Spenden aus Internet-Fundraising erfolgen
  - häufiger offline/klassisch z.B. per Banküberweisung
  - als online im Internet

# 1. Potential 2 / 4

---

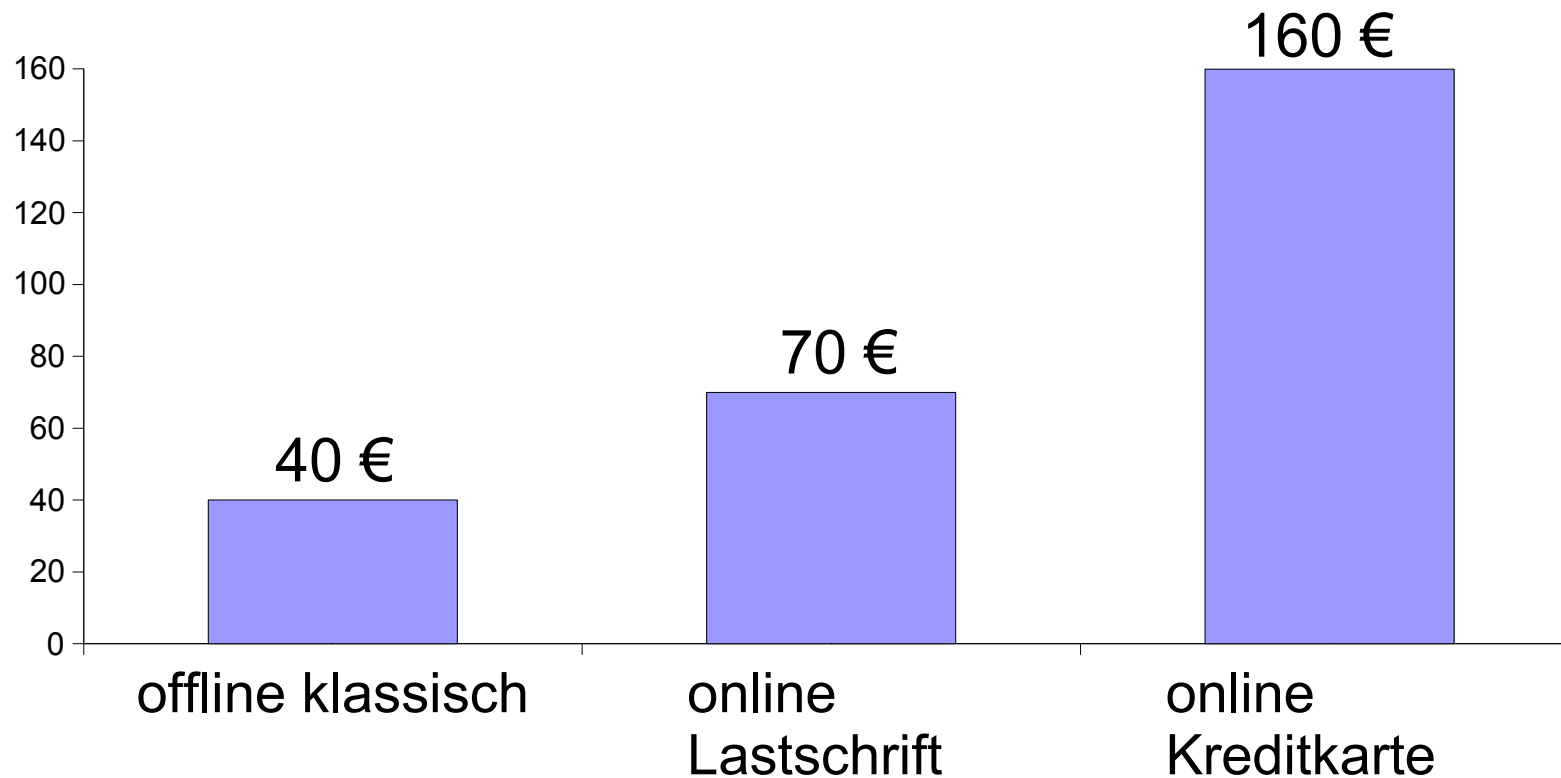
## Anteil online-Spenden an Gesamteinnahmen

- bis 1% mit einfachem Webauftritt
- ca. 5% mit gut durchdachtem Webauftritt
- bis zu 20% in Katastrophenfällen mit starker Medienpräsenz
  - Elbehochwasser 2002
  - Tsunamie in Asien 2004

# 1. Potential 3 / 4

---

## Betrag pro Spende nach Zahlungsweg



Werte basieren auf Schätzungen.

# 1. Potential 4 / 4

---

## Ich würde mehr spenden, wenn...

62% ... die Organisation eine Telefon-Hotline anbieten würde.

52% ... die Verwendung meiner Spende klar definiert wäre  
(projektbezogen).

49% ... ich über die Verwendung meiner Spende mitentscheiden  
könnte.

43% ... die Organisation ihre Arbeit im Internet offen legen  
würde.

38% ... ich mehr über die Aktivität der Organisation /  
Verwendung meiner Spende erfahren würde.

Quelle: DSK-Online Studie '99

# Fundraising im Internet

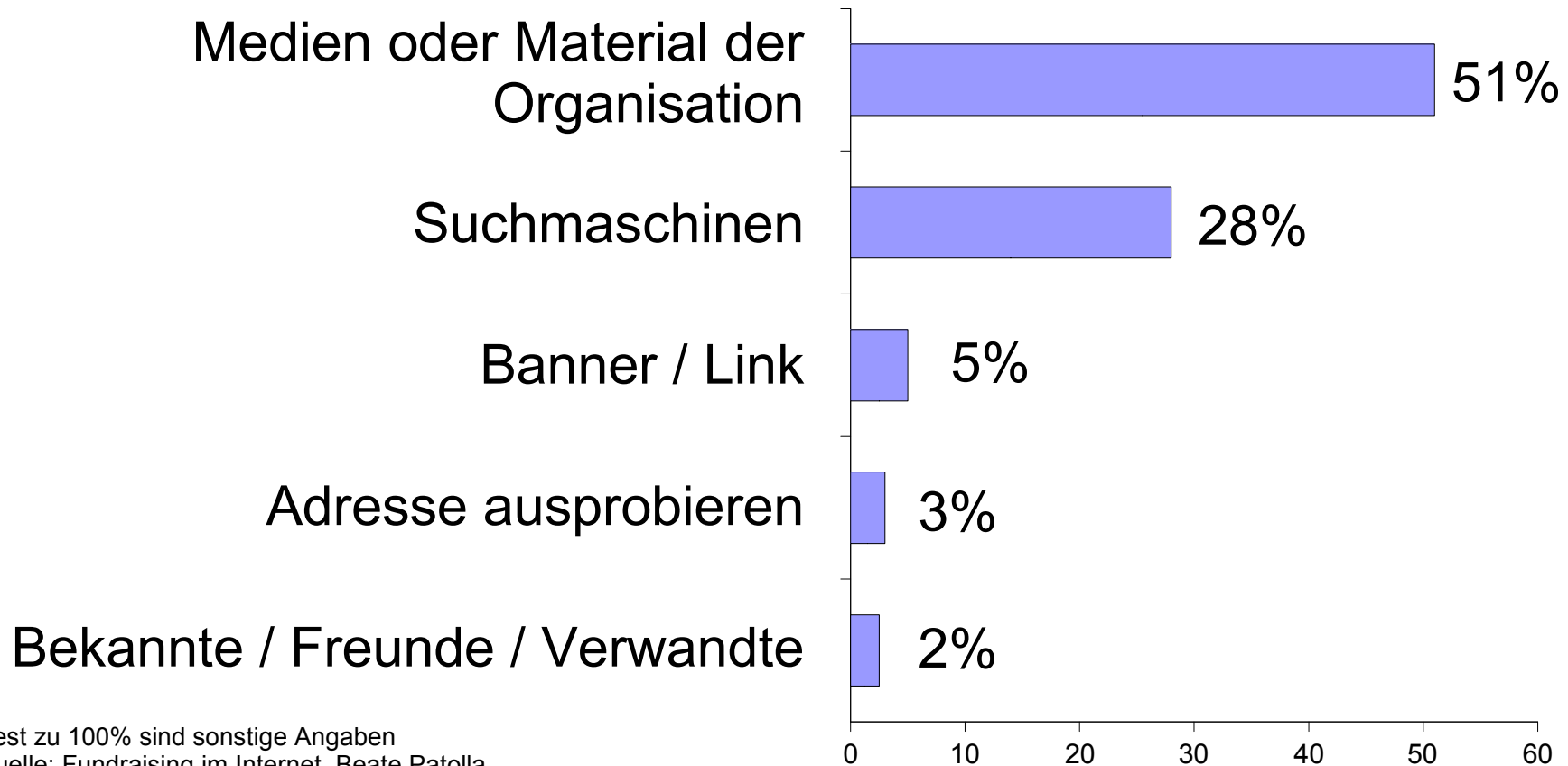
---

## 2. Im Internet bekannt werden

## 2. Im Internet bekannt werden 1 / 3

---

### Spender erfahren von Ihrer Webseite über...



## 2. Im Internet bekannt werden 2 / 3

---

- Internetadresse in allen verwendeten Medien veröffentlichen
  - Briefpapier, Flyer, Broschüren, Plakate, Pressemitteilungen, Rundfunk, Fernsehen, Fahrzeugbeschriftung
- intuitiv nachvollziehbare Internetadresse
- Eintrag bei Google (Marktanteil > 90%)  
evtl. Suchmaschinenoptimierung

## 2. Im Internet bekannt werden 3 / 3

---

### Alle Variationen der Internetadresse sichern

- mit / ohne Bindestrich und Umlauten „äöüß“
- Projektnamen und Varianten mit Schreibfehlern
- Endungen „.de“, „.org“, „.net“

- **Beispiel: [www.online-spendensysteme.de](http://www.online-spendensysteme.de)**

[www.online-spendensystem.de](http://www.online-spendensystem.de)  
[www.onlinespendensysteme.de](http://www.onlinespendensysteme.de)  
[www.onlinespendensystem.de](http://www.onlinespendensystem.de)  
[www.spenden-mit-system.de](http://www.spenden-mit-system.de)  
[www.spendenmitsystem.de](http://www.spendenmitsystem.de)

[www.online-fundraisingsysteme.de](http://www.online-fundraisingsysteme.de)  
[www.online-fundraisingsystem.de](http://www.online-fundraisingsystem.de)  
[www.onlinefundraisingsysteme.de](http://www.onlinefundraisingsysteme.de)  
[www.onlinefundraisingsystem.de](http://www.onlinefundraisingsystem.de)  
[www.mit-system-spenden.de](http://www.mit-system-spenden.de)  
[www.mitsystemspenden.de](http://www.mitsystemspenden.de)

# Fundraising im Internet

---

## 3. Inhalte und Mehrwert bieten

# 3. Inhalte und Mehrwert 1 / 9

---

Fundraising ist Beziehungspflege zwischen Spender und Organisation.

Das Internet dagegen...

- ist anonym / wenig persönlich.
- bietet immer viele Alternativen.
- läßt nur  $\frac{1}{2}$  Sekunde Zeit, in der beim Besucher ein Eindruck von Ihrer Seite entsteht.

## 3. Inhalte und Mehrwert 2 / 9

---

- Lesen am Bildschirm ist anstrengend.
- Am Computer gelesenen Texten wird ein geringerer Wahrheitsgehalt unterstellt als gedruckten Texten.
- Sachliche Informationen nehmen Förderer als positiv wahr.
- Auf ausschließlich emotionale Kommunikation reagieren Besucher tendenziell negativ.

## 3. Inhalte und Mehrwert 3 / 9

---

Ihre Webseite braucht...

- regelmäßig neue Inhalte aus einem CMS / Redaktionssystem.
- gute Inhalte, die Vertrauen und Vertrautheit schaffen.
- kurze und ansprechende Texte.
- klare Strukturen und Gestaltung die Lesen und Navigation leicht machen.

## 3. Inhalte und Mehrwert 4 / 9

---

Besucher binden durch Mehrwert...

- aktuelle Inhalte / Hintergrundinformationen
- Mitmach-Inhalte
  - E-Card
  - Gästebuch
- interner Bereich mit exklusiven Inhalten nur für Spender

## 3. Inhalte und Mehrwert 5 / 9

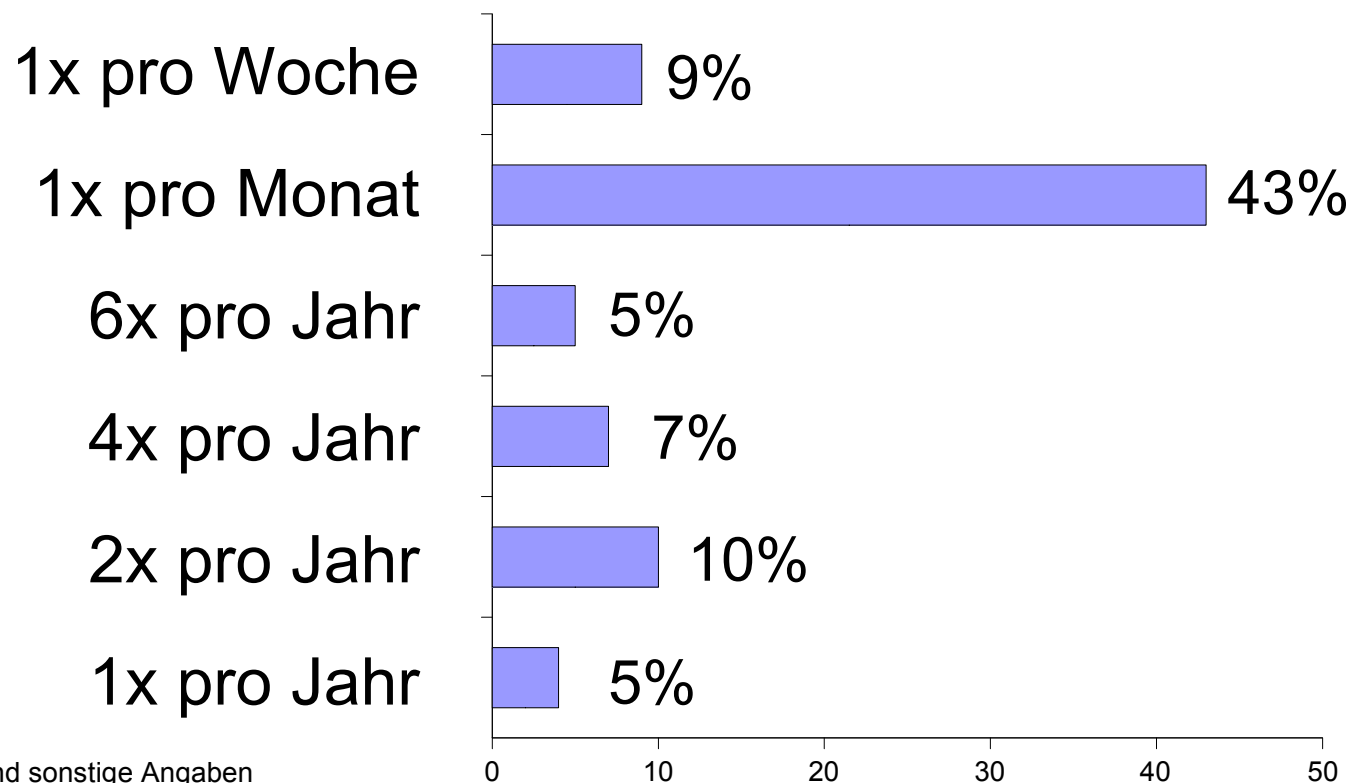
---

- Verknüpfung Offline- und Online-Aktivitäten
  - Bildergalerie mit Teilnehmern
  - Fieberkurve im Internet für laufende Spendenaktion
  - Veranstaltungskalender
  - Webtagebuch eines Mitarbeiters (weblog)
  - Online-Würdigung von Spendern

### 3. Inhalte und Mehrwert 6 / 9

---

Wie häufig besuchen Spender die Webseite einer Hilfsorganisation?

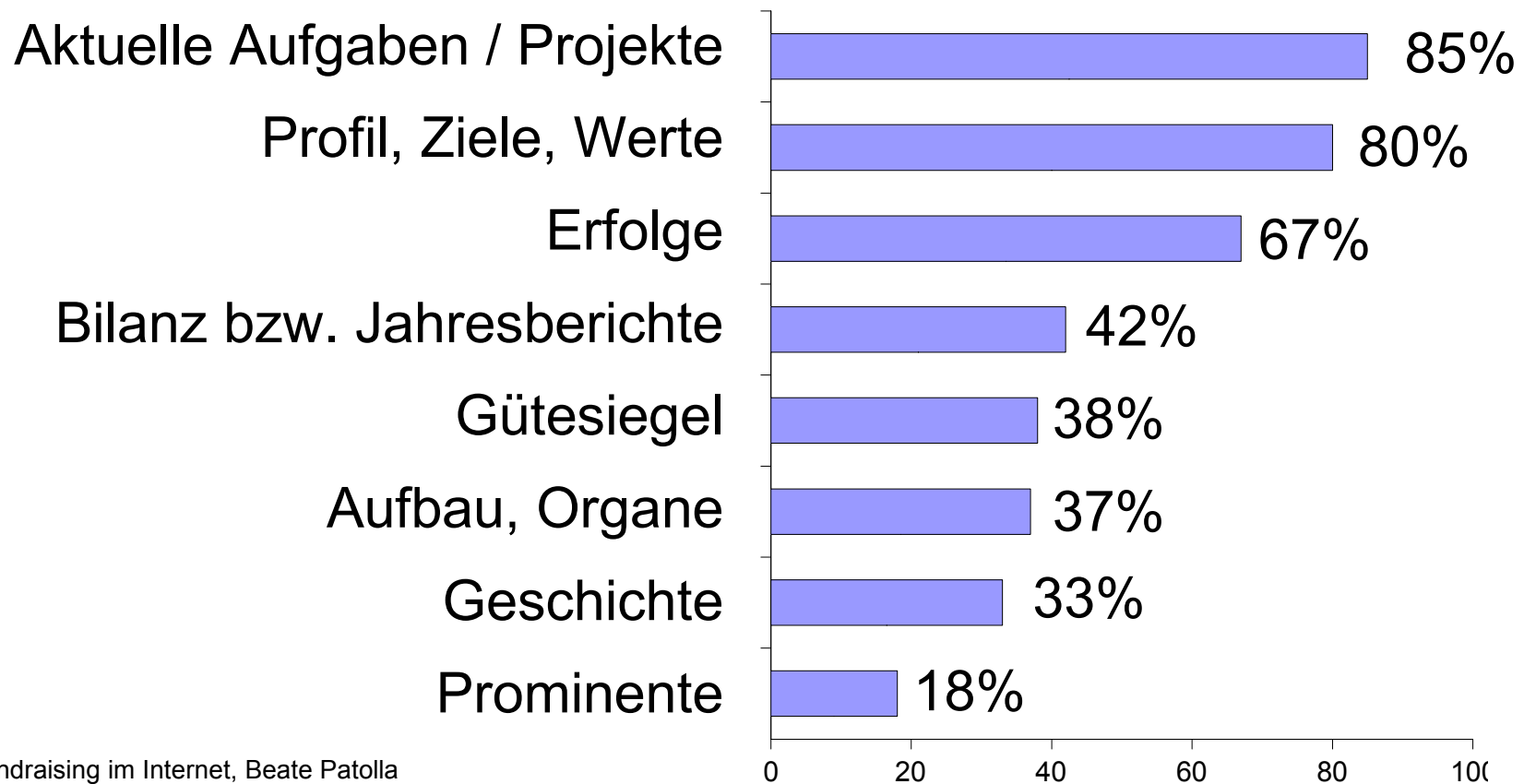


Rest zu 100% sind sonstige Angaben  
Quelle: Fundraising im Internet, Beate Patolla

# 3. Inhalte und Mehrwert 7 / 9

---

## Informationen, die Spender interessant finden

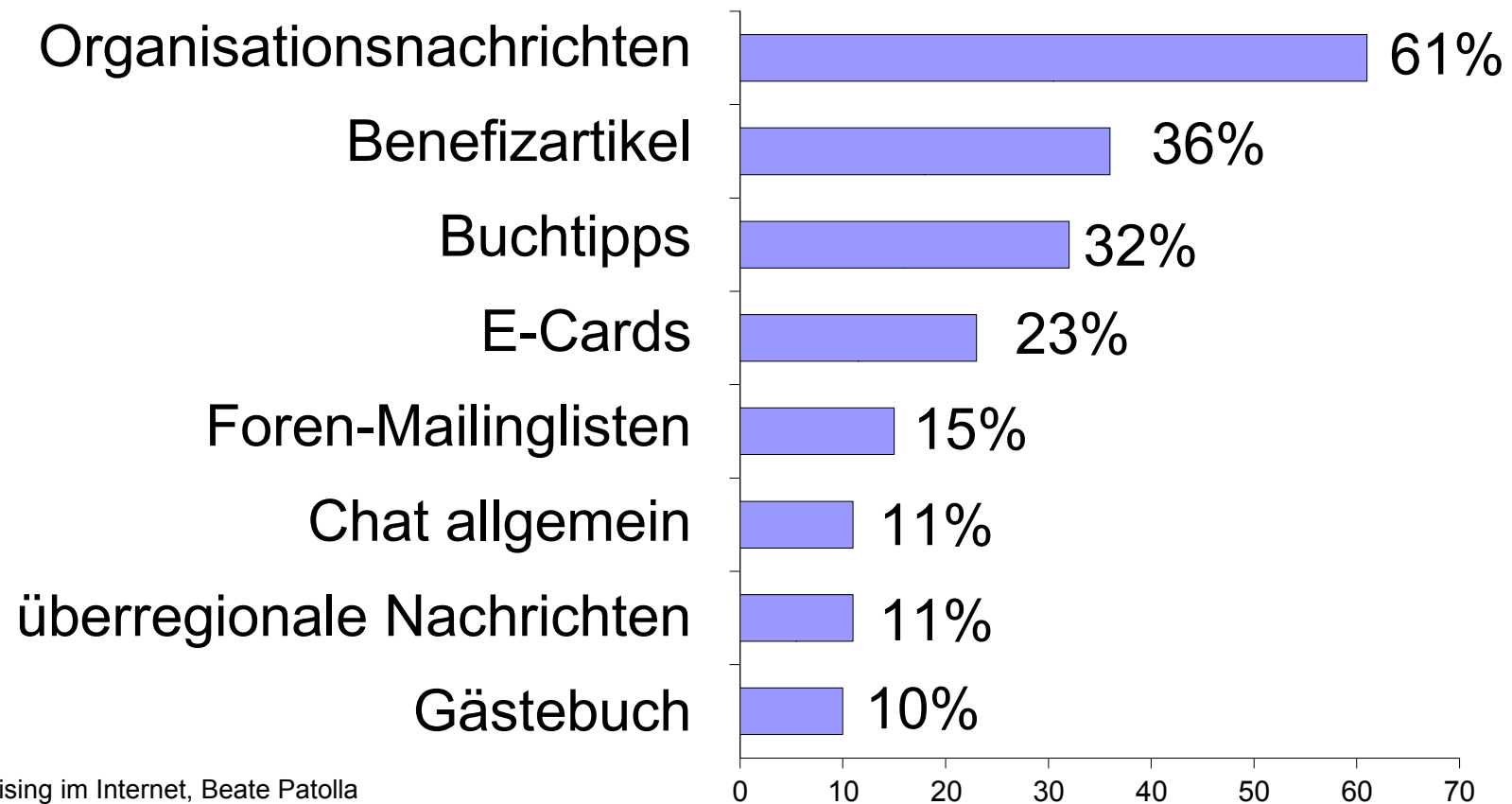


Quelle: Fundraising im Internet, Beate Patolla

# 3. Inhalte und Mehrwert 8 / 9

---

## Interesse an zusätzlichen Angeboten

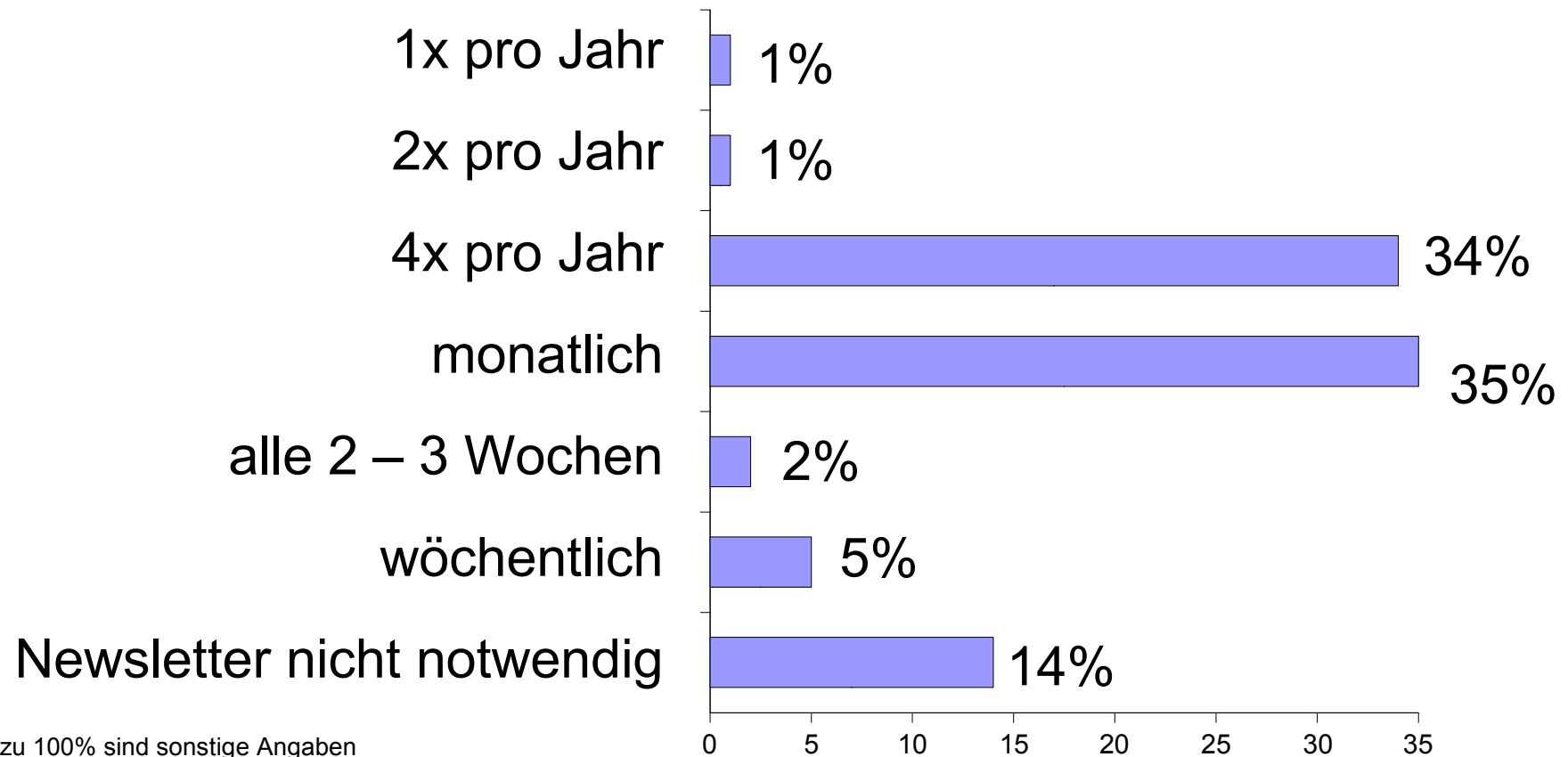


Quelle: Fundraising im Internet, Beate Patolla

# 3. Inhalte und Mehrwert 9 / 9

---

## Gewünschte Häufigkeit einer Newsletter



Rest zu 100% sind sonstige Angaben  
Quelle: Fundraising im Internet, Beate Patollam

# Fundraising im Internet

---

## 4. Spendenablauf

## 4. Spendenablauf 1 / 2

---

- Vertrauen ist die wichtigste Grundlage des Spendens und entscheidend für Online-Bezahlungssysteme.
- Häufig erfüllen Online-Spendenformulare nicht entscheidende Anforderungen an Sicherheit und einfache Bedienung.

## 4. Spendenablauf 2 / 2

---

### Akzeptanz von Online-Spendensystemen

- Lastschrift: hohe Akzeptanz, geringe Kosten
- Kreditkarte: hohe Kosten und sinnvoll für Organisationen ab 500.000 Euro Spendeneinnahmen pro Jahr.
- Paypal, Firstgate, usw.  
geringe Akzeptanz und Verbreitung

# Fundraising im Internet

---

## Fragen?

Claus Coviello  
webseiten mit sinn, Hannover  
Tel. 0511-132 80 10  
E-Mail: [info@webseiten-mit-sinn.de](mailto:info@webseiten-mit-sinn.de)

[www.webseiten-mit-sinn.de](http://www.webseiten-mit-sinn.de)  
[www.online-spendensysteme.de](http://www.online-spendensysteme.de)